

Les conférences de Fontaine

*Si les thèmes de la communication, de l'identité des marques
et des média vous intéressent, rendez-vous*

Jeudi 24 mars 2016 à 18h (conférence suivie d'un cocktail)
Au Château de la Fontaine, allée des 2 Lions - 59170 Croix

« Je ris de me voir » Tintin et la quête identitaire



Tintin est de toutes les aventures, terrestres ou extra-terrestres.

Sans âge, sans famille autre que celle qu'il compose au gré de ses rencontres, mondialisé, commenté, il est intemporel et permet donc, à qui le souhaite, de voyager, encore et toujours.

Représentant la 3ème génération de tintinophiles, Benoît DELERUE invite Tintin à nous guider dans des pays qu'il connaît déjà très bien :

- ▶ Le pays de la communication et des médias.
- ▶ Le pays désormais nommé « village global ».
- ▶ Le pays de l'identité.

Benoît DELERUE s'est donné pour mission de contribuer à faire entrer les organisations dans l'ère de la communication, c'est-à-dire l'ère de la *relation*.

Benoît est Maître de Conférences associé de l'Université Lille 1 et Directeur conseil de l'Agence MIXTE & Expert design auprès du réseau BPI France.



Nombre de places limité - Confirmez votre participation rapidement auprès de
dominique.vergriete@ausspar.fr / stephane.mouton@ausspar.fr

Frais de participation : 10 euros (payables sur place, en espèces de préférence)